



VEIKKAUKSELLE SUURI VASTUU RAHAPELIEN JÄRJESTÄJÄNÄ

Veikkaus pyrkii pelitarjonnallaan tavoittamaan mahdollisimman laajan, mutta pienillä panoksilla pelaavan asiakaskunnan. Vastuullinen pelinjärjestäjä ottaa huomioon rahapelaamisen varjopuolet, kuten nuorten pelaamisen ja mahdolliset peliongelmat. Näin ollen turvallinen pelitoiminta pitää sisällään rajoituksia.

Sosiaali- ja terveysministeriö teetti Taloustutkimus Oy:llä vuonna 2006 suomalaisnuorten pelikäyttäytymistä selvittävän tutkimuksen, jonka tulokset julkistettiin tammikuussa 2007. Tutkimukseen haastateltiin 5 000 nuorta, jotka olivat iältään 12-17-vuotiaita. Tutkimuksen mukaan hieman yli puolet nuorista pelaa rahapelejä, joista eniten pelataan automaatteja. Toiseksi eniten raaputetaan arpoja sekä pelataan lotto- ja jokeripelejä. Noin 60 prosenttia 15-17-vuotiaista nuorista pelejä kertoo pelanneensa rahapelejä.

Pelaaminen ei ole lasten leikkiä

Veikkaus asetti vuonna 2005 ikäraajat kaikkiin peleihinsä. Myyntipisteissä ikäraja on 15 vuotta ja sähköisissä myyntikanavissa 18 vuotta. Veikkauksen pelit olivat muuttumassa yhä nopearytmisemmiksi, minkä lisäksi sähköiset pelikanavat helpottivat pelien saatavuutta. Muutoksella haluttiin ennakoida tulevaa kehitystä sekä ennaltaehkäistä lasten ja nuorten pelaamista ja siitä mahdollisesti aiheutuvia haittoja.

Kaksi eri ikärajaa

Ikärajoja asetettiin kaksi, koska Veikkauksen myyntikanavat ovat luonteeltaan erilaisia. Myyntipisteissä on 15 vuoden ikäraja, koska niissä sosiaalinen kontrolli on suurempaa - pelit on aina ostettava pelimyyjältä. Internet-pelaamiseen haluttiin korkeampi ikäraja, koska vanhempien mahdollisuus valvoa lasten pelaamista on vaikeampaa ja sosiaalinen kontrolli on muutenkin vähäisempää. Lisäksi nopearytmisen pelaaminen keskittyy enemmän sähköisiin kanaviin kuin perinteisiin myyntipisteisiin.

Ikärajoista tiedotetaan

Myyntipaikkoihin on jaettu julisteita muistuttamaan pelaamisen ikäraja. Niistä kerrotaan myös mm. pelitositteiden kääntöpuolella sekä pelien säännöissä. Veikkausmyyjäkoulutuksessa korostetaan ikärajan merkitystä ja myyjien roolia sen toteutumisessa. Kaikessa myyjille jaettavassa pysyväsmateriaalissa sekä säännöllisesti ilmestyvissä tiedotteissa ja lehdissä muistutellaan ikärajoista.

Vastuu ikärajojen valvonnasta on sekä veikkausmyyjillä että Veikkauksella

Myyntipaikoissa vastuu on viime kädessä pelimyyjillä. Asiamiessopimuksessa on velvoite, joka edellyttää pelimyyjiä huolehtimaan siitä, että alle 15-vuotiaille ei myydä Veikkauksen pelejä. Iän todistamiseen myyntipaikassa kelpaavat henkilökortti, passi tai kuvallinen Kela-kortti, myös mopo- tai ajokortti käy. Sähköisissä pelikanavissa vastuu kuuluu Veikkaukselle. Pelaajaksi rekisteröitymisen yhteydessä annetaan henkilötunnus ja ikä tarkistetaan väestörekisterikeskuksen tietojen perusteella.

Veikkauksen yhteiskuntavastuun periaatteita ja käytännön toimenpiteitä

- ❖ Veikkauksen tavoitteena on ylläpitää laajaa ja kohtuullisin panoksin pelaavaa asiakaskuntaa, jossa yksilöiden kulutus rahapeleihin ei merkittävästi rasita heidän taloudellista kantokykyään.
- ❖ Veikkaus kehittää tarjoamaansa sosiaalisesti vastuullisella tavalla - tämä tarkoittaa muun muassa rajoituksia pelaamiseen:
 - Ikärajat - myyntipisteessä 15 vuotta ja internetissä 18 vuotta.
 - Rahapelien velaksi myyminen on kielletty.
 - Yöaikaan pelaaminen ei ole mahdollista - ei myöskään netissä.
 - Omavallintainen henkilökohtainen pelinesto, kesto vähintään kolme kuukautta
 - Panos- ja/tai päiväkohtaiset rajoitukset nopearytmisissä peleissä kuten Live vedossa ja nettiarvoissa.
- ❖ Veikkaus on kehittänyt yhteistyössä RAY:n kanssa rahapelien eettisyyttä arvioivan mallin, jonka avulla jokainen uusi peli arvioidaan ennen käyttöönottoa pelaamisesta aiheutuvien sosiaalisten haittojen vähentämiseksi.
- ❖ Veikkauksen markkinointiviestintää ohjaavat tiukat eettiset ohjeet:
 - Veikkauksen mainonnassa ei anneta väärää tietoa tai väärää kuvaa todellisista mahdollisuuksista voittoa.
 - Veikkaus välttää mainonnassaan pelaamisen ihannoitua eikä yhtiön mainontaa anna ymmärtää, että pelaaminen voi täysin riskitöntä.
 - Veikkauksen markkinointiviestintää ei kohdisteta kuluttajaryhmiin, jotka ovat erityisen haavoittuvia ikänsä, sosiaalisen asemansa tai muun ominaispiirteensä osalta. Tällaisia ovat mm. lapset.
 - Ohjeet löytyvät kokonaisuudessaan Veikkauksen yrityssivuilta: www.veikkaus.fi/yritys -> vastuullisuus -> sosiaalinen vastuu-> markkinointi
- ❖ Veikkaus kantaa vastuunsa ongelmapelaamisesta:
 - Veikkaus tiedottaa ja jakaa informaatiota peliongelma- ja muun muassa pelipisteissä ja internet-sivuilla.
 - Veikkaus huolehtii, että henkilökunta ja veikkauspelien myyjät tietävät peliongelma- ja mistä siihen saa apua.
 - Veikkaus osallistuu peliongelmaisille ja heidän läheisilleen suunnatun Peluuri-puhelinpalvelun kustannuksiin ja kehittämiseen.
 - Veikkaus rahoittaa STM:n koordinoimaa rahapelaamisesta syntyvien ongelmien tutkimusta
- ❖ Veikkaus pyrkii toiminnallaan torjumaan rikollista toimintaa ja auttamaan rahanpesun vastaisessa työssä:
 - Veikkausmyyjä täyttää ns. valvontailmoituksen, rahanpesuepäilyjen tarkistamiseksi, jos pelaajan yksittäinen tai toisiinsa kytkeytyvä rahapanos on vähintään 3 000 euroa
 - Urheilun yhteistyösopimukseen sisällytetään sopupelin, dopingin ja muun vilpin ehkäisyä koskevat velvoitteet ja sanktiot
- ❖ Veikkauksen ympäristövastuu yhtiön omassa toiminnassaan ja kumppanuussuhteissa:
 - Pelikupongit painetaan ympäristöystävälliselle, kierrätettävälle paperille
 - Veikkauksen oma ekotiimi toimii aktiivisesti lajittelun edistämiseksi ja jätteiden sekä kulutuksen vähentämiseksi yhtiön omissa toimipisteissä
 - Veikkaus edellyttää kaikilta yhteistyökumppaneiltaan yhteiskuntavastuullista toimintaa
- ❖ Veikkauksen tavoitteena on, että yhtiön tuotto kasvaa maltillisesti ja pitkäjänteisesti.
 - Taloudellinen vastuu yhteiskunnalle toteutuu, kun yhtiön koko tuotto luovutetaan opetusministeriölle jaettavaksi suomalaisen taiteen, urheilun, tieteen ja nuorisotyön kohteisiin.
- ❖ Veikkauksen yhteiskuntavastuun edistäminen on jokaisen veikkauksilaisen velvollisuus ja se on luonteva osa kaikkea tekemistä ja käytännön työtä.

SUOMALAINEN VOITTAA AINA - yhteiseksi hyväksi, luotettavasti, vastuullisesti, luovasti